

User –stories et Backlog de produit

User-stories ou scénarios :

Une **user story** ou un **scénario** est une exigence du système à développer formulée en une ou deux phrases dans le langage des utilisateurs pour servir un but. Sa granularité doit permettre à l'équipe de réalisation d'estimer son coût et de la réaliser entièrement à l'intérieur d'un sprint (ou une itération).

L'avantage des user-stories est qu'elles facilitent la démarche en deux temps : générales et grossières au début, elles s'enrichissent ensuite d'exemples, de tests d'acceptation. Elles facilitent la communication, l'ajout ou la suppression de détails.

Une user story s'écrit comme suit;

En tant que <rôle>

Je veux <liste de tâches>

Afin de <valeur ajoutée ou résultat>

Exemples

1. En tant qu'acheteur en ligne, je veux pouvoir ajouter des items à mon panier supprimer les items afin de pouvoir n'acheter que ce dont je suis vraiment certain.
2. En tant que client, je peux consulter la liste des factures émises.
3. En tant que client (du projet), je peux consulter la liste de mes clients.
4. En tant que client, je peux connaître le montant total des factures impayées.

Une bonne user story doit respecter l'acronyme INVEST

I pour **Indépendante** : lorsque le client peut en toute liberté décider de l'ordre dans lequel les scénarios (story) est implémenté sans qu'interviennent des contraintes techniques. Si des stories sont fortement liées, alors il faut les combiner

Bon exemple :

En tant que client, je veux consulter la liste des factures émises.

Mauvais exemple :

En tant que client, je veux créer la listes des factures..

N pour **Négociable** : L'équipe de développement n'est pas contrainte par la manière dont sera implémenté le scénario : Elle a la latitude d'imaginer une solution efficace

Bon exemple :

En tant que client, je peux connaître le montant total des factures impayées.

Mauvais exemple

En tant que client, je veux, lorsque je clique sur le bouton «calculer» une ligne s'ajoute et on affiche sur cette ligne le montant total des factures impayées.

V pour **Vertical** : un bon scénario ou story décrit une fonctionnalité complète de l'application dont le client apprécie l'intérêt.

Bon exemple :

Un bon découpage qui fait apparaître les scénarios distincts rendus par le service de facturation :

- **Consulter la liste des factures émises**
- **Afficher la liste des factures ordonnées par date**
- **Afficher la liste des factures par adresse de livraison**
- **Consulter une facture client**
- ...

Mauvais exemple :

Créer la base de données pour le module de facturation. Créer l'interface graphique pour la facturation

E : pour **Estimé** : pour que le scénario puissent servir de base à la planification, on connaît au moins une estimation du coût d'implémentation.

Bon exemple :

Implémenter les règles métier R1, et R2

R1 : si le nom de l'utilisateur existe déjà, lorsque l'acheteur en ligne essaye de créer son compte, alors le message «ce compte existe déjà doit »être affiché.

R2, un rabais de 5% est octroyé pour tous les clients dont le montant total de la facture dépasse les 1000\$.

Mauvais exemple :

Garantir le respect des règles de gestion en vigueur.

S pour **Suffisamment petit** (Size appropriately): toujours, pour planifier sa réalisation un scénario doit être réalisable en peu de temps pour que l'équipe de projet puisse en planifier plusieurs dans un même sprint (itération)

Mauvais exemple : réaliser le module de facturation – il faudra découper –

Bon exemple : voir V pour vertical

T pour **Testable** : planifier un test d'acceptation est un excellent moyen pour vérifier que tout le monde a bien compris le scénario ou la story.

Exemple de test d'acceptation :

En tant que client, je veux connaître la liste des factures par date.

Test d'acceptation : afficher la liste des factures ordonnées par la date de facturation

Le backlog de produit :

Le backlog du produit est la liste des fonctionnalités attendues d'un produit.

Scrum n'impose pas de pratique pour identifier et nommer les éléments du *backlog*. L'usage le plus courant est de définir un élément comme étant une *story* ou un *cas d'utilisation*

Dans un backlog de produit, les stories sont rangées (Classées) selon l'ordre envisagé pour leur réalisation. Cette notion de priorité prend une grande importance dans le développement itératif.

Exemple simplifié de backlog de produit

La colonne Effort ou charge désigne le nombre de jours/homme.

5jours/homme : a une durée de 5 jours si le nombre de ressources qui travaillent en parallèle et à temps plein est égal à 1. A une durée de 10 jours si le nombre de ressources qui travaillent en parallèle et à mi-temps est égal à 1. A une durée de 1 jours si le nombre de ressources qui travaillent en parallèle et à temps plein est égal à 5

La colonne risque : indique le niveau de complexité technique

Scénario ou story	Priorité	Effort ou charge	Risque
En tant qu'administrateur, je dois pouvoir supprimer un usager du système sans le faire palnter	M	1	1
En tant que client, je veux que mon robot puisse trier les pièces selon leur forme.	M	2	1
En tant que client, je veux que mon robot se déplace entre le point A et le point B selon le chemin le plus court	M	10	3
En tant que candidat, je dois pouvoir soumettre mon CV par interne.	M	3	1

Exemple plus détaillé (approprié au backlog de sprint)

Scénario ou story	Niveau utilisateur (cas d'utilisation)	Niveau détaillé	Priorité	Risque	Effort
En tant que recruteur je veux recevoir les candidatures via notre site internet. Je souhaite afficher la liste des candidats par domaine de compétences.	Réaliser un formulaire de mise en candidature	Construire le formulaire avec tous les champs	M	1	1
		Indiquer les champs obligatoires	M	1	1
		Sélectionner dans une liste les champs de compétence pour le poste. La liste est triée par ordre alphabétique	M	2	1
			S	2	1

		<p>Avoir une zone de texte de 500 caractères pour les motivations pour le poste</p> <p>Trier la liste des compétences selon le poste</p> <p>Enregistrer le formulaire correctement</p>	<p>C</p> <p>M</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
	Lister les candidats par domaine de compétences	<p>Afficher la liste des candidats selon les trois premières compétences.</p> <p>Lister les candidats selon un résumé d'expérience (à partir de la liste précédente)</p> <p>En plus des compétences, afficher les candidats par niveau de scolarisation</p> <p>En plus des compétences, afficher les candidats par ordre d'éloignement</p>	<p>M</p> <p>M</p> <p>C</p> <p>W</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>

La méthode MoSCoW pour les priorités :

La technique utilisée pour prioriser les besoins dans un contexte itératif est celle de MoSCoW. L'avantage de la méthode *MoSCoW* réside dans la signification de l'acronyme, qui est plus compréhensible que d'autres techniques de priorisation comme élevé/moyen/faible

M pour **Must Have** : **DOIT** être fait. L'exigence est essentielle. Si elle n'est pas faite le projet échoue. On peut dire également priorité haute.

S pour **Should Have** : Il s'agit d'une exigence essentielle, qu'il faut faire dans la mesure du possible (**DEVRAIT**). Mais si elle n'est pas faite, on peut la contourner et la livrer plus tard.

C pour **Could Have**: Il s'agit d'une exigence souhaitable. Elle **POURRAIT** être faite dans la mesure où elle n'a pas d'impact sur les autres tâches

W pour **Won't Have** Il s'agit d'une exigence «Luxe». **NE SERA PAS** faite cette fois mais plus tard, mais intéressante et à garder pour la prochaine version

Ce qu'il faut faire :

- cultiver le backlog : la backlog évolue dans le temps, il faudra le mettre à jour.
- partager le backlog avec toute l'équipe
- surveiller la taille du backlog : ne pas avoir plus de 150 éléments à faire dans le backlog

Éviter :

- D'avoir plusieurs backlog pour le même de produit
- De ne pas avoir de backlog
- De confondre le backlog de produit avec le backlog de sprint

Sources :

Gestion de projet agile 3^e Édition , Véronique Messenger Rota, Eyrolles 2011.

SCRUM : le guide pratique de la méthode agile la plus populaire., Claude Aubrey, DUNOD 2011.