

Laboratoire 4 (formatif)

Date de remise : Selon le prof

La remise se fera en format PDF ou image (uniquement ces deux formats)

Objectifs :

1. Utiliser SSMS pour faire un modèle relationnel
2. Réviser les 3FN

Exercice 1

Générer le modèle relationnel de votre base de données EmpClgDB

Exercice 2

Donnez le modèle de données en 3FN dans SSMS pour le ReseauAdmission (Votre BD aura pour nom ReseauAdmission.)

Le ReseauAdmission offre à sa clientèle un vaste choix de spectacles et compte plusieurs salles de présentation. Donc, nous sommes dans un contexte du divertissement et nous souhaitons développer une application de vente en ligne de billets de spectacles pour le ReseauAdmission.

Voici une brève description des contraintes qui régissent le ReseauAdmission

1. Les clients du réseau sont identifiés par un numéro unique, un nom, un prénom un courriel et une adresse.
2. Il y a plusieurs catégories de spectacles : Humour, musique, enfant, illusion (Luc Langevin), danse, etcUn spectacle appartient à une seule catégorie. Une catégorie a plusieurs spectacles
3. Ily a plusieurs représentations pour un spectacles. Une représentation concerne un spectacle. Une représentation a une date et une heure. Elle est identifiée par un numéro.
4. Le prix du billet pour un spectacle dépend de la section. Une salle a plusieurs sections (exemple, la section rouge est proche de la scène donc le prix du billet dans cette section est plus cher qu'un billet de la section jaune).

5. Il y a au moins 5 sections pour une salle. Le nombre de section diffère d'une salle à une autre. Une section a un numéro et une couleur.
6. Chaque spectacle peut être présenté à plusieurs dates et à plusieurs heures (heure début de la présentation).
7. Chaque spectacle peut être présenté plusieurs fois dans la même salle ou dans des salles différentes. On dit qu'un spectacle a plusieurs représentations
8. Lors d'un achat de billet, on conserve : le numéro du billet, nom du client, adresse client, numéro de téléphone, date achat, Imprimé (qui indique si le billet doit-être imprimé et envoyé par la poste au client)
9. Les spectacles ont une affiche que l'on souhaite visualiser lors de la consultation ou de l'achat.
10. La taille d'une salle est limitée (c'est à dire qu'une salle donnée compte N places.).